

# ЗАЧЕМ ТРАТИТЬ НА ЧТО-ТО ПОЛЧАСА?

ЕСЛИ МОЖНО АВТОМАТИЗИРОВАТЬ ЗА НЕДЕЛЮ...



**Артём  
МЕДВЕДЕВ**  
генеральный  
директор  
ООО «ИНТЕЛПРО»



**Владимир  
БОНДАРЕВ**  
технический  
директор  
ООО «ИНТЕЛПРО»



**Валерий  
ГОРБАЧЁВ**  
руководитель  
группы  
внедрения  
систем  
мониторинга  
АО «ДиалогНаука»

## ПРИНЦИП ДРУКЕРА

Намного легче управлять тем, что можно измерить. Количественные показатели играют важную роль в управлении и улучшении бизнес-процессов или любой организационной функции. Если не измерять результаты, может быть сложно эффективно оценивать стратегии и действия. Например, невозможно снизить вес, не измеряя его.

Эту идею упоминал Питер Друкер, известный как изобретатель теории современного управления бизнесом. По мнению Питера Друкера, без чётко установленных метрик успеха невозможно определить, насколько успешно идёт бизнес. Нельзя количественно оценить прогресс и скорректировать процесс для достижения желаемого результата.

Генеральный директор ООО «Интел Про» Артём Медведев считает, что, измеряя результаты, можно эффективно оценивать стратегии и действия. Это помогает выявить области для улучшения и принять правиль-

ные решения, основываясь на реальных данных, а не только на догадках. Постоянный мониторинг эффективности процессов помогает менеджерам и руководителям принимать более точные управленческие решения. Без анализа данных решения принимаются интуитивно или экспертно и могут привести к ошибкам, иногда к существенным.

## О ВАЖНОСТИ МЕТРИК И ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Мониторинг метрик и показателей эффективности бизнеса важен по следующим причинам.

- ◆ **Получение информации.** Метрики дают возможность уверенно судить об эффективности и сделать выводы о том, правильно ли организована текущая работа компании, а также в каких направлениях могут потребоваться корректировки.

- ◆ **Выявление областей совершенствования.** Отслеживая и изучая метрики эффективности бизнеса, ком-

пании могут определить, на каких участках возникают наибольшие трудности в процессе работы или существует необходимость в увеличении ресурсов.

- ◆ **Постановка реалистичных целей.** Путём исследования метрик за прошлые периоды можно прийти к заключению, какие целевые значения показателей являются оптимальными, а также на какую эффективность стоит рассчитывать.

- ◆ **Более эффективное распределение ресурсов.** Контролируя с использованием метрик эффективность работы подразделений или проектов, компании могут выяснить, куда следует в первую очередь направлять трудовые и денежные ресурсы, чтобы обеспечить наилучший результат.

- ◆ **Мониторинг хода реализации стратегий и инициатив.** Бизнес-метрики проекта позволяют получить наглядную картину реализации намеченных планов и соответствия достигнутых показателей контрольным значениям.

- ◆ **Оптимизация производительности.** Использование метрик предоставляет убедительные аргументы при принятии решений, за счёт чего наблюдается рост производительности.

Для визуализации метрик и показателей эффективности удобно использовать дашборды (рис. 1) – интерактивные аналитические панели, где на одном экране расположены все ключевые метрики, показатели цели или

**Без чётко установленных метрик успеха невозможно определить, насколько успешно идёт бизнес. Нельзя количественно оценить прогресс и скорректировать процесс для достижения желаемого результата**

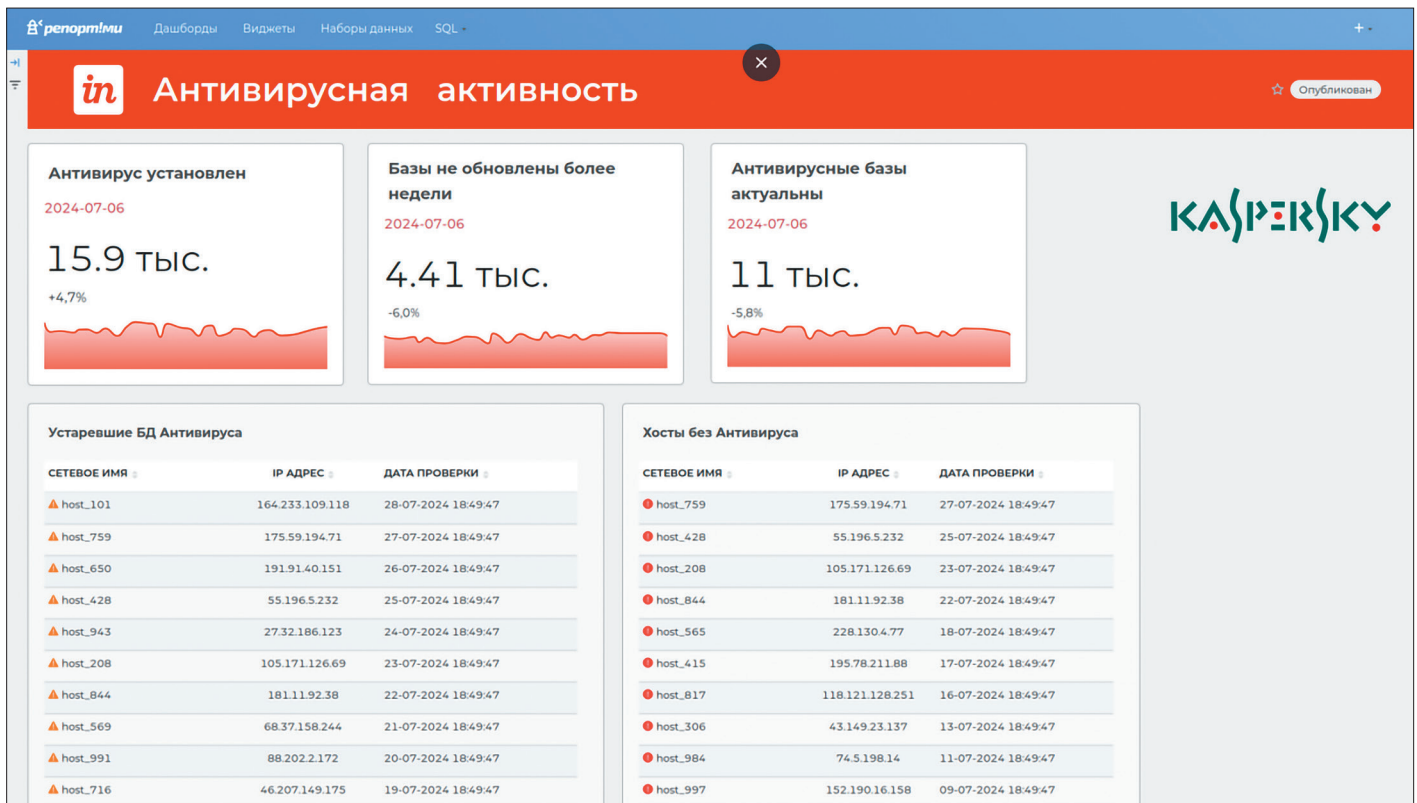


Рисунок 1. Дашборд антивирусной активности от «Репорт! Ми»

процессов. Оптимальным будет сочетание объективных и субъективных метрик и параметров. Первые основаны на конкретных числовых измерениях, вторые – на личной оценке руководителя.

Основные виды дашбордов:

- 1) операционный: отображает текущие операционные изменения данных в бизнесе;
- 2) аналитический: помогает исследовать тенденции и делать выводы. Обычно их используют для конкретного бизнес-подразделения;
- 3) стратегический: нужен, чтобы составить представление о ситуации в целом или об отдельных показателях, выявляет проблемы и помогает их исправлять.

### НАСТРОЙКА И СИНЕРГИЯ

Задачи формирования дашбордов и отчетов в крупных компаниях тесно пересекаются, данные из дашбордов перетекают в отчеты и наоборот. При этом по-прежнему подготовка отчетов зачастую выполняется вручную и может быть автоматизирована.

Одним из вариантов решения для визуализации метрик и показателей эффективности бизнеса является ис-

пользование платформы «Репорт! Ми» и «Коллект! Ми».

Технический директор ООО «Интел-Про» Владимир Бондарев отмечает ряд полезных и уникальных функций платформы для автоматизации микропроцессов:

- ◆ Сбор разнородных данных и хранение с помощью «Коллект! Ми» (рис. 2):
  - штатные коннекторы ко всем наиболее используемым источникам и возможность подключения нетиповых источников данных;
  - возможность инкрементного сбора данных и данных реального времени;
  - гибкие настройки сбора данных по расписанию и условиям;
  - первичная обработка данных, фильтрация, нормализация и агрегация, возможности обогащения, использование регулярных выражений;
  - уникальный механизм схем сбора данных для формирования заданий без привлечения высококвалифицированных специалистов;
  - хранение метрик в отдельной СУБД в контуре пользователя.

◆ Аналитика и визуализация метрик с помощью «Репорт! Ми»:

- поддержка всех типов дашбордов, в том числе статических отчетов и онлайн-дашбордов для отображения данных реального времени;
- уникальный визуальный конструктор виджетов с интуитивно понятными настройками позволяет пользователю самостоятельно формировать дизайн-отображение данных;
- возможность построения многопараметрических виджетов;
- полный контроль над формированием дашборда за счёт визуального конструктора дашбордов. Множество настроек: параметры холста, фон, стили, вспомогательные линии и т.д.;
- поддержка концепции Pixel Perfect для наилучших результатов;
- гибкие механизмы для решения нестандартных задач: механизм вычисляемых колонок, механизм шаблонирования, механизм виртуальных данных;
- и др.

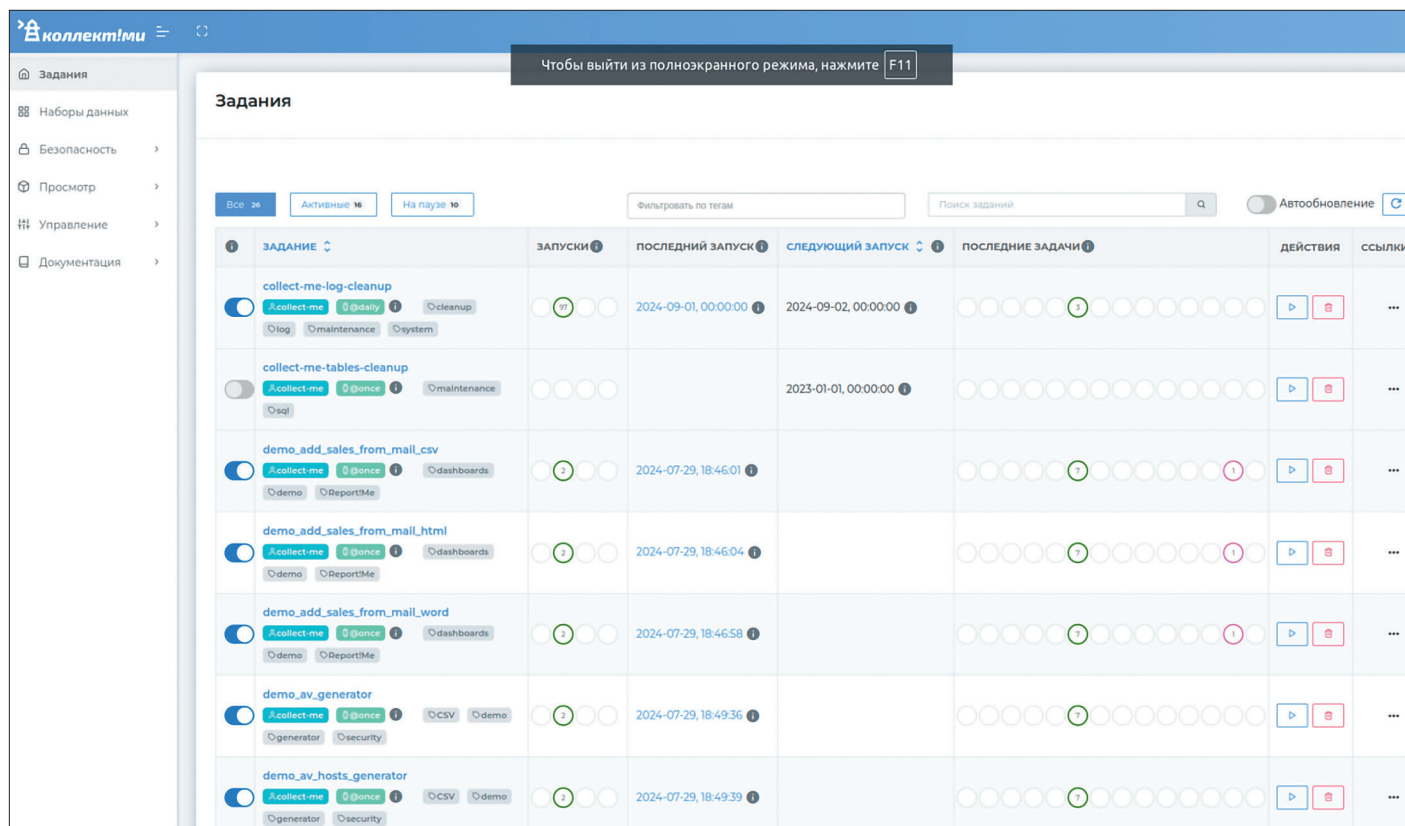


Рисунок 2. Примеры заданий «Коллект! Ми»

Платформа обладает широким рядом возможностей, таких как интеграция с IC, аналитика финансовых данных, мониторинг транзакций и платежей, использование дополненной реальности (AR), повышенный уровень безопасности за счёт применения QR-меток и т.п.

### КАК ПОМОЧЬ БИЗНЕСУ С ПРОЦЕССОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Задачи бизнес-аналитики и автоматизации микропроцессов, помимо инструмента (платформы) автоматизации, предусматривают комплекс работ по цифровой трансформации компании для анализа и подготовки процессов к автоматизации. Конечная цель этих работ — получение оперативной достоверной информации для принятия управленческих решений.

С этими задачами своим клиентам помогает справиться компания «ДиалогНаука», используя комплексный подход и выполняя оптимизацию процессов в компании при цифровой трансформации.

В рамках проекта по цифровой трансформации проводится аудит процессов, определяются ключевые метрики эффективности, целевые процессы разбиваются на атомарные сегменты деятельности и автоматизируются частные случаи деятельности сотрудников, максимально исключая ручной сбор и обработку данных.

Следующим шагом формируется и настраивается система, которая позволяет собирать данные из различных источников, таких как файлы, таблицы, базы данных и электронная почта. Из собранных данных целевые значения метрик забираются и хранятся во внутренней базе, позволяя оперативно создавать отчёты и панели визуализации с максимальной скоростью и надёжностью.

Автоматизируется процесс регулярной отчётности деятельности подразделения. Настраивается автоматическая сборка данных для генерации еженедельных отчётных презентаций на оперативных планёрках у руководства подразделения, ежегодные отчёты для правления. Также формируются и настраивают-

ся панели визуализации для Центра мониторинга. Скорость подготовки еженедельных отчётов сокращается с дней до часов.

Также у компании «ИНТЕЛПРО» есть хорошая команда специалистов по инфографике, которые могут помочь с построением эффективного и понятного дашборда, основываясь на лучших практиках. Панели визуализаций созданы и оптимизированы в едином цифровом стиле заказчика, с учётом средств вывода информации, а также персоналий потребителя данных, с использованием самых эффективных методов создания инфографики.

### ПОСЛЕСЛОВИЕ

Объединяя вместе вышеописанные шаги, в итоге вы получите автоматизированный достоверный источник информации, работающий в реальном времени и позволяющий принимать грамотные управленческие решения на основе данных аналитики и метрик по деятельности компании, что позволит снизить риски и повысить эффективность ведения бизнеса.